

บริษัทไทยคานาบิส จำกัด

487/11 หมู่ 5 ต.หนองหาน อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

ราชอาณาจักรไทย

www.ThaiCannabisCorporation.com, info@ThaiCannabisCorporation.com, +66 063 376 9475



กัญชาและกัญชง: คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว

ประเทศไทยจะมีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงที่ถูกกฎหมายมูลค่ากว่า 146 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 ได้อย่างไร¹

บทสรุปผู้บริหาร

กัญชาและกัญชงถูกกฎหมายเป็น **อุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก** ยอดขายในปี 2560 มีมูลค่ากว่า 7.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 34.6 ต่อปี และอาจมีมูลค่าสูงถึง **146 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568** ราคาซื้อขายและกัญชงค่อนข้างสูง (**2,360 ดอลลาร์/กก.** ในสหรัฐ) เพราะทั่วโลกเพิ่งเริ่มเปลี่ยนความคิดจากการปลูกกัญชาและกัญชงอย่างผิดกฎหมาย (ราคาสูง) มาเป็นการปลูกแบบถูกกฎหมายแทน (ราคาต่ำ) ความต้องการกัญชาและกัญชงทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากหลายประเทศกำหนดให้กัญชาและกัญชงถูกกฎหมาย

หลักการทางเศรษฐศาสตร์กล่าวไว้ว่า

สุดท้ายแล้วปริมาณของกัญชาและกัญชงในตลาดทั่วโลกจะมากกว่าความต้องการใช้กัญชาและกัญชง ทำให้ราคากัญชาและกัญชงอบแห้งทั่วโลกจะลดลงอย่างมากจนอาจต่ำกว่าราคาที่เคยกำหนดไว้ตอนที่ยังผิดกฎหมาย (ประมาณ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ/ตันในปัจจุบัน **1 เซ็น/กรัม**) ในเอกสารนี้ เหตุการณ์ที่ราคากัญชาและกัญชงทั่วโลกลดลงนี้เรียกว่า “ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก” พบว่าราคาในบางพื้นที่ของสหรัฐตกลงมา อย่างเช่นในรัฐ **เวอร์จิเนีย** (2558) และ **โอเรกอน** (2561) เนื่องจากการผลิตที่ทั้งรัฐมากเกินไปเกินความต้องการของรัฐนั้น ๆ ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านเห็นด้วยที่ว่า **ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก** กำลังใกล้เข้ามา แต่อาจไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างชัดเจนว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร ช่วงระยะเวลา 2568 บวกกลับไม่เกินสองปีดูน่าจะเป็นไปได้ที่สุด

อะไรจะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก
อะไรจะเกิดขึ้นหลังจากที่กัญชาและกัญชงกลายเป็นสินค้าที่ผลิตในเขตร้อนแต่มีการซื้อขายทั่วโลกอย่างเช่น โกโก้ กาแฟ และวานิลลา

ผลที่เกิดขึ้นที่เป็นไปได้ที่สุด คือ “ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นประจำ” ซึ่งถือว่าแย่มาก

- **โกโก้** “ชาวสวนอาจติดกับดักหนี้และขายสมาชิกคนในครอบครัวไปเป็นทาส”
- **กาแฟ** “เนสเล่ยอมรับว่ามีความเสี่ยงเรื่องแรงงานทาสในสวนกาแฟในบราซิล”
- **วานิลลา** ในมาดากัสการ์ ผู้ส่งออกวานิลลาชั้นนำกล่าวว่า “เด็กเกือบหนึ่งในสองคนแคระแกร็น หมายความว่าพวกเขามีโอกาสเติบโตอย่างไม่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ”

“ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นประจำ” เป็นเรื่องหนักหนาสำหรับประเทศไทย และต้องคอยระวังไม่ให้เกิดเหตุการณ์เหล่านั้นขึ้น

โชคดีที่ประเทศไทย**มีโอกาสมากมาย**ในการสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่าสำหรับชาวไทยทุกคน โดยการ “คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว” ตามที่อธิบายไว้ในเอกสารนี้ ประเทศไทยจะสามารถ (ก)

¹ผู้เขียน นาย จิม พลามอนดอน รองประธานฝ่ายการตลาดบริษัท ไทยคานาบิส จำกัด

²ในเอกสารนี้ คำว่า “กัญชา” หมายถึงพืชที่มีชื่อทางวิทยาศาสตร์คือ *Cannabis sativa L.* รวมถึงกัญชง และกัญชา

สร้างห่วงโซ่อุปทานของกัญชาและกัญชงในประเทศไทยเพื่อผลประโยชน์สำหรับคนไทยทุกคนได้ จากนั้น (ข) ก็ขยายห่วงโซ่อุปทานออกไปเพื่อให้มีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในกำไรในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก

ส่วนแบ่งที่เหมาะสม อะไรคือ “ส่วนแบ่งที่เหมาะสม” ของประเทศไทยในกำไรจากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก เป็นไปได้ที่จะกล่าวว่าส่วนแบ่งที่เหมาะสมของประเทศไทยคือเกือบครึ่งเพราะว่าชาวไร่ในประเทศไทยเป็นคนสร้างขึ้น และเกือบ 1,500 ปีของการคัดสรรสายพันธุ์

สายพันธุ์ที่พบอยู่ในปัจจุบันมากกว่าครึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ถูกกฎหมายที่นำมาใช้ในการแพทย์และการผ่อนคลายในประเทศแถบตะวันตก ทุกวันนี้ประเทศแถบตะวันตกกำลังทำกำไรจากมรดกของบรรพบุรุษเราอย่างไม่เหมาะสมและไม่เป็นธรรม

อุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยจะสามารถทำกำไรได้ถึงครึ่งของอุตสาหกรรมทั่วโลกได้หรือไม่ คำตอบคือได้ [ประเทศสวีเดนอร์แลนด์ผลิตนาฬิกา แอปเปิ้ลผลิตสมาร์ทโฟน](#) ประเทศไทยก็สามารถสร้างกำไรได้จากกัญชาและกัญชงเช่นกัน เพียงแต่ว่า ประเทศไทยจะต้อง “คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว” เท่านั้น

เพื่อให้มีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในกำไรจากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก

ประเทศไทยจะต้องทำการกิจเหล่านี้ให้สำเร็จก่อนเกิดเหตุการณ์สร้างเสถียรภาพสินค้าทั่วโลก

1. ทำให้กัญชาและกัญชงถูกกฎหมายเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ (ยกเว้นที่ไม่ใช่เพื่อการแพทย์ในผู้เยาว์) ในผลิตภัณฑ์ใด ๆ (ในปริมาณที่เหมาะสม)
2. ลงทุนในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยเพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมนี้ใหญ่และรวดเร็ว
3. สร้าง “โครงสร้างพื้นฐานของนวัตกรรม” ที่จะช่วยผลักดันอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวไปข้างหน้า
4. สร้างแบรนด์ ที่เสนอ “[คำมั่นสัญญาของแบรนด์](#)” ที่ผู้บริโภคจะเลือกก่อนตัวอื่น
5. สร้างกฎเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่ทำให้มั่นใจได้ว่ากัญชาและกัญชงของไทยจะรักษา “คำมั่นสัญญาของแบรนด์” ไว้ได้
6. ขยายการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการสร้างห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการของกัญชาและกัญชงไทย
7. เตรียมซื้อส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุมในการเชื่อมโยงกลยุทธ์เข้าในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก
เมื่อเจ้าของไม่สามารถถือเงินสดได้ในช่วงรักษาเสถียรภาพสินค้า

กัญชาและกัญชงช่วยสร้างโอกาสต่าง ๆ ในการเพิ่มมูลค่าผ่านการเพิ่มอนุพันธ์กัญชาและกัญชง เพื่อเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยา

อาหารเสริม เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่มในบรรจุภัณฑ์ และ ในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ทำให้การส่งออกกัญชาและกัญชงทำกำไรมากกว่าข้าว

นอกจากนี้กัญชาและกัญชงเป็นเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกที่ทำให้สินค้าบริโภคของไทย หรือแบรนด์ไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างแข็งแกร่ง

ซึ่งจนถึงตอนนี้ก็ไม่มีใครสามารถเอาชนะได้เพราะว่าประเทศอื่นไม่มีโอกาสเช่นนี้

[โอกาสในการสร้างสรรค์และผสมผสานสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของเราเข้าด้วยกัน](#)

การมีส่วนแบ่งเพียงเล็กน้อยในรายได้จากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลกในปี 2568 ที่สูงถึง 146

พันล้านดอลลาร์อาจทำให้การส่งออกของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ การมีส่วนแบ่งร้อยละ 4

จะช่วยเพิ่มการส่งออกของไทยมากกว่าข้าว (5.4 พันล้านดอลลาร์) และถ้ามีส่วนแบ่งร้อยละ 12

จะเพิ่มการส่งออกของไทยมากกว่ายางพารา (16.3 พันล้านดอลลาร์) หากมีส่วนแบ่งร้อยละ 25 – 36 พันล้านดอลลาร์—

จะทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์กัญชาปลอกกัญชงของไทยสูงเป็นอันดับสองรองจาก “เครื่องจักรรวมถึงคอมพิวเตอร์ (40 พันล้านดอลลาร์) การคิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็วจึงเป็นสิ่งที่ดีที่สุดเพียงสิ่งเดียวที่ประเทศไทยสามารถทำได้

ในอีกห้าปีต่อจากนี้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

และกระจายผลประโยชน์นั้นให้ทั่วถึงตั้งแต่ไร่กัญชาและกัญชงไปจนถึงส่งเข้าโรงงานอุตสาหกรรม

ประเทศไทยจะมีพันธมิตรในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ “เหมาะสม” [องค์กรสหประชาชาติ](#) [องค์กรไม่แสวงกำไร](#)

และ [ผู้ซื้อสินค้าทั่วโลก](#) เห็นด้วยที่ว่า “ผลลัพธ์ที่เป็นประจำ” นั้นจะส่งผลเสียอย่างมาก

และการมีพันธมิตรจะทำให้ประเทศไทยสามารถหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลลัพธ์ดังกล่าวขึ้นได้

กัญชาและกัญชงเป็นพืชเขตร้อนที่สามารถสร้างผลลัพธ์ให้ดีกว่านี้ได้ตั้งแต่แรก เพราะกัญชาและกัญชงช่วยสร้างกำไรที่สูง และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นได้

และมีแต่เพียงกัญชาและกัญชงเท่านั้นที่สามารถติดตามทุกขั้นตอนตั้งแต่เป็นเมล็ด ไปจนถึงวางขาย

เพราะว่ามีการทำห่วงโซ่อุปทานเป็นเอกสารอย่างชัดเจน

ประเทศไทยต้องแข่งกับเวลา เพราะทุกวันที่ผ่านไปก็หมายความว่าเหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงทั่วโลกตกต่ำกำลังใกล้เข้ามา หากพ่ายแพ้ในการแข่งครั้งนี้ ผลลัพธ์ที่ตามมาจะร้ายแรงสำหรับคนไทยทุกคน โดยเฉพาะกับชาวไร่กัญชาและกัญชงของไทย หากชนะการแข่งครั้งนี้ อนาคตก็จะสดใสอย่างแน่นอนเพราะว่าคนไทยทุกคนล้วนได้ผลประโยชน์ทั้งนั้น

เอกสารนี้ฉบับนี้อธิบายวิธีการที่ประเทศไทยจะสามารถชนะการแข่งขั้นครั้งนี้ได้

[แผนทั้งหมด <https://thaicannabiscorporation.com/2018/12/11/cannabis-thinking-big-and-moving-fast-the-บิกฟาสต์-plan>]

การเอาชนะ

หลังจากที่ประเทศไทยใช้แผนบิกฟาสต์:

- คนไทยทุกคนได้รับผลประโยชน์จากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทย – ชาวไร่ คนงานในโรงงาน ผู้ดำเนินการจัดส่ง ผู้สนับสนุนเงินทุน และทุก ๆ คน
- ประเทศไทยได้รับส่วนแบ่งในกำไรจากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลกอย่างเหมาะสม, เหมือนกับ [สวีเดนอร์แลนด์ที่ทำธุรกิจนาฬิกา \(50%\)](#) แล [แอปเปิ้ลที่ทำธุรกิจสมาร์ตโฟน \(60%\)](#).
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง² ระดับโลกในรูปแบบเดียวกับซิลิคอนวัลเลย์ที่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมระดับโลก นิวยอร์กที่เป็นศูนย์กลางทางการเงิน และเซินเจิ้นที่เป็นศูนย์กลางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- มาตรฐานกัญชาและกัญชง ผลิตภัณฑ์กัญชาและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกัญชาของประเทศไทยนำมาใช้ในการซื้อขายกัญชาและกัญชงทั่วโลก รวมถึงการทำสัญญาในอนาคตเกี่ยวกับกัญชาและกัญชง ทางเลือกต่างๆ และการทำกิจกรรมทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับกัญชาและกัญชง
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายกัญชาและกัญชงที่ปลูกทั่วทวีปเอเชีย (ตะวันออกเฉียงใต้) เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ประเทศไทยสามารถสร้างผลกำไรมากกว่าศูนย์รวมกัญชาและกัญชงแห่งอื่นตั้งแต่
 - การแปรรูปกัญชาและกัญชงเป็นสารสกัดกัญชาและกัญชง น้ำมัน และสารเชิงเดี่ยว หรือที่รู้จักว่าเป็น “ส่วนผสมที่มาจากกัญชาและกัญชง”
 - ส่งออกกัญชาและกัญชง และส่วนที่ได้มาจากกัญชาและกัญชง

² *Cannabis sativa L.* เป็นแหล่งผลิตส่วนผสมที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าจำนวนมาก รวมทั้งเส้นใย ถั่วกินได้และสารแคนนาบินอยด์ อย่างเช่นเตตระไฮโดรแคนนาบินอล (ทีเอชซี) แคนนาบิไดออล (ซีบีดี) ซึ่งได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศไทยสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากประเทศอื่น

- ผลิตภัณฑ์ส่งออกสินค้าจากกัญชาและกัญชง (ได้แก่ ยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง และอาหารและเครื่องดื่มในบรรจุภัณฑ์) ที่มีส่วนผสมดังกล่าว
- แบรินด์กัญชาและกัญชงของประเทศไทยจะเป็น:
 - แบรินด์กัญชาและกัญชงที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก
 - แบรินด์ส่วนผสมที่มีมูลค่าสูงและ
 - เป็นหนึ่งใน 25 แบรินด์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก.
- บริษัทข้ามชาติที่ทำธุรกิจด้านกัญชาและกัญชงในประเทศไทย หรือที่คนไทยเป็นเจ้าของจะครอบครองและควบคุมห่วงโซ่อุปทานกัญชาและกัญชงที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกในประเทศไทย ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอีกมากมาย
- ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของประเทศไทยตอบสนองต่ออุปสงค์ทั่วโลกของกัญชาและกัญชง สารที่ได้จากกัญชาและกัญชงและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกัญชาและกัญชง [ในทุกรูปแบบและทุกการใช้ประโยชน์](#) แต่จะมีคุณภาพเหนือกว่าเจ้าอื่นซึ่งแทบจะไม่เปิดโอกาสให้คู่แข่งเลย

ภารกิจ #1: ทำให้ถูกกฎหมาย

กำหนดให้การผลิต การขาย การขนส่ง การนำเข้า การส่งออก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด และการบริโภคโดยไม่ต้องมีใบอนุญาต ของกัญชาและกัญชง

สารจากกัญชาและกัญชงและผลิตภัณฑ์จากกัญชาและกัญชงเป็นเรื่องที่ถูกกฎหมาย

- สำหรับการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ
- ผลิตภัณฑ์ (ที่มีการควบคุมปริมาณการใช้ และติดฉลากอย่างเหมาะสม);
- วิธีการนำเข้ร่างกาย (ตัวอย่างเช่น สูบ สูดไอระเหย แผ่นแปะผิวหนังและครีม น้ำมันนวด อาหารและเครื่องดื่ม ใช้ทางยา ยาแผนโบราณ/ สมุนไพร) และ
- การบริโภคในพื้นที่หรือบนพาหนะที่ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่เป็นเรื่องที่ถูกกฎหมาย (ตัวอย่าง ในที่สาธารณะ ที่บ้าน ในบาร์ ในร้านอาหาร หรือบนรถไฟ เป็นต้น);
- สำหรับการขายที่ได้รับอนุญาตในพื้นที่ที่มีผลิตภัณฑ์อื่นขายได้อย่างถูกกฎหมาย (ตัวอย่างเช่น จากร้านค้า ร้านอาหาร ร้านแผงลอย ในบาร์ เป็นต้น
- ยกเว้น
 - การขายและ/หรือ โฆษณาเกี่ยวกับสารกัญชาและกัญชง หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมกัญชาและกัญชงที่ออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท ให้กับผู้เยาว์เพื่อใช้ในการแพทย์ และ
 - การพนันควันและ/หรือ ไอ้กัญชาและกัญชงออก โดยไม่ต้องมีการกรอง³ ในพื้นที่สาธารณะที่ห้ามมีการสูบบุหรี่

เราควรทำความเข้าใจว่า กฎที่เสนอข้างต้นไม่จำกัดการขายหรือใช้ผลิตภัณฑ์จากกัญชาและกัญชงให้กับ “ร้านขายยา”

เหมือนกับในบางพื้นที่ (ที่ถือว่าเป็นเรื่องผิดพลาด) กัญชาและกัญชงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในประเทศไทย

และกฎข้างต้นกำหนดขึ้นเพื่อให้คนไทยมีอิสรภาพในการใช้กัญชาและกัญชง ในรูปแบบต่าง ๆ

และในสถานที่ไหนก็ตามเหมือนกับที่เคยทำกันมาในอดีต

การกำหนดให้กัญชาและกัญชงถูกกฎหมายไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นในครั้งเดียว เพียงแต่ประเทศไทยต้องดำเนินการเพื่อชนะ และเรื่องทั้งหมดต้องเกิดขึ้นเร็ว ไม่เช่นนั้น

³ การปล่อยควันและ/หรือ ไอ้กัญชาและกัญชงออกด้วยตัวกรองที่มีประสิทธิภาพเป็นเรื่องที่ถูกกฎหมาย

ประเทศไทยจะสูญเสียห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงให้กับบริษัทข้ามชาติของต่างประเทศ ทำให้เกิดการจ้างงานในรูปแบบผิด ๆ ของชาวไร่ คนงานในโรงงาน และในสภาพแวดล้อมที่พบได้ในห่วงโซ่อุปทานของกาแฟ โกโก้ วานิลลา และพืชเขตร้อนอื่น ๆ

บริษัทข้ามชาติของต่างประเทศ ไม่ว่าจะขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยา หรือกัญชาและกัญชง-ต่างก็มีแรงจูงใจทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งในการเข้าครอบครองและควบคุมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงในประเทศไทย ทำให้คนไทยจนลงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้

พวกเขายังมีเงินสดที่สามารถติดสินบนกับนักการเมืองและข้าราชการของไทยบางคนเพื่อให้ประเทศไทยชะลอธุรกิจนี้ด้วย บริษัทเหล่านี้อาจให้รัฐบาลกำหนดเงื่อนไขของสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต [เช่น](#)

[การแก้ไขสนธิสัญญาว่าด้วยยาและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสหประชาชาติ](#)

เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเองด้วยค่าใช้จ่ายของประเทศไทย

บริษัทต่างชาติดังกล่าวจะไม่มีความตั้งใจทำให้ประเทศไทยหยุดดำเนินการตามแนวคิด “คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว” ไปได้

ภารกิจ #2: ลงทุน

หากบริษัทข้ามชาติของต่างประเทศมีสิทธิ์ครอบครองอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทย (อย่างที่ทำในประเทศ [โคลอมเบีย](#)) ประเทศไทยก็จะสูญเสียอย่างแน่นอน

ในการที่ระแจะชนะ คนไทยต้องลงทุนเงินหลายพันล้านบาทเพื่อใช้เงินทุนในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงในประเทศไทยเร็ว ๆ นี้

กองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทย

ที่ซึ่งกำลังจัดการเรื่องการก่อตั้งกองทุนพัฒนาอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทย (กองทุน “ไทยแคนพินด์”)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่การลงทุนในกองทุนไทยแคนพินด์

ซึ่งจะมีการจัดการและปรับโครงสร้างตามกองทุนกัญชาและกัญชงของประเทศตะวันตก อย่างเช่น [โทไซดอน แอสเซท แมเนจเม้นต์](#), [ไพโรเวทเทียร์ โฮลดิ้ง](#), [กาซ่า เวอร์ด แคปิตอล](#), [ทัวร์ทาว์ แคปิตอล](#) อย่างเป็นทางการและมีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้คนไทย ครอบครอง

ห้างร้านและสถาบันต่าง ๆ สามารถลงทุนได้ง่ายขึ้น

- ผู้ประกอบการกัญชาและกัญชงที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- บริษัทต่างชาติที่มีสิทธิ์ในการสร้าง ใช้ ทำแฟรนไชส์ และขายอุปกรณ์และบริการของต่างชาติในประเทศไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การปลูก แปรรูป ทดสอบ และผลิตสินค้าจากกัญชาและกัญชง ตัวอย่างได้แก่
 - ซอฟต์แวร์ให้รัฐบาลใช้ติดตามกัญชาและกัญชงตั้งแต่เป็นเมล็ดจนถึงขั้นวางขาย
 - ซอฟต์แวร์ให้บริษัทในห่วงโซ่อุปทานใช้ติดตามกัญชาและกัญชงของตนเองและรายงานผลกับรัฐบาล
 - ฮาร์ดแวร์ติดตามเมล็ดกัญชาและกัญชงที่จะวางขาย
 - บริการและเทคโนโลยีเพื่อการทดสอบมาตรฐานของกัญชาและกัญชง
 - เทคโนโลยีอบแห้งและบ่มกัญชาและกัญชง
 - เทคโนโลยีสกัดกัญชาและกัญชง
 - เทคโนโลยีบรรจุกัญชาและกัญชง
 - บริษัทจัดทำสื่อเกี่ยวกับกัญชาและกัญชง

ที่สำคัญ กองทุนไทยแคนพินด์มีหน้าที่ในการสนับสนุนข้อกำหนดแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ (ดู “

ภาคผนวก ก: ข้อกำหนดแบรนด์ “ไทยพรีเมียม™” หน้า 12)⁴ และต้องบังคับใช้กับทุกบริษัทที่เข้าไปลงทุนด้วย

ทีซีซีขึ้นเรื่องนี้กับ [สำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์](#) เพื่อชี้แนะแนวทางในการลงทุนในกองทุนไทยเคเนฟันด์ และส่งเสริมให้คนไทยปฏิบัติตามคำแนะนำนั้น

ทีซีซียังสามารถส่งเสริมให้คนไทย ครอบครัว ห้างร้าน และสถาบันต่าง ๆ

ร่วมลงทุนโดยตรงในบริษัทกัญชาและกัญชงของไทยที่มีหน้าที่ในการสนับสนุนข้อข้อกำหนดแบรนด์ “ไทยพรีเมียม™

เมื่อบริษัทดังกล่าวเป็น [บริษัทไทยคานาบิส จำกัด](#) (ผู้แต่ง “แผนบิกฟาสต์”)

ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงชั้นนำในประเทศไทยมาเกือบทศวรรษ

การประชุมว่าด้วยการลงทุนในกัญชาและกัญชงของไทย

ท้ายที่สุดแล้ว ทีซีซีควรส่งเสริมให้คนไทย ครอบครัว ห้างร้านและสถาบันเข้าร่วมการประชุมว่าด้วยการลงทุนในกัญชาและกัญชง (กรุงเทพฯ ๙ วันที่ 14-15 กุมภาพันธ์) โดยส่งตัวแทนเข้าร่วม พูดคุยและลงทุน

บทสรุป

การลงทุนตามที่อธิบายข้างต้นต้องเกิดขึ้นเร็วที่สุด

เพื่อให้อุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงในประเทศไทยมีเงินทุนที่ต้องใช้เพื่อเอาชนะในการแข่งขัน ไม่เช่นนั้น

ประเทศไทยจะสูญเสียการครอบครองในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงให้กับบริษัทข้ามชาติของต่างประเทศ

ทำให้เกิดการใช้งานแบบผิด ๆ ของชาวไร่ คนงานในโรงงาน และในสิ่งแวดล้อมที่พบในห่วงโซ่อุปทานของกาแฟ โกโก้ วานิลลา และพืชเขตร้อนชนิดอื่น ๆ

ภารกิจ #3: สถาบัน

นวัตกรรม

จัดตั้งและสนับสนุนเงินทุนให้กับสถาบันวิจัยและพัฒนากัญชาและกัญชงที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีความก้าวหน้าและสามารถแข่งขันในระดับโลกได้ตลอดไป

- **ไอทีซีอาร์ไอ:** สถาบันวิจัยกัญชาและกัญชงระหว่างประเทศ (เชียงใหม่) ทำการวิจัยสิ่งต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการปลูกกัญชาและกัญชงในพื้นที่เขตร้อน โดยกำหนดรูปแบบตามสถาบันวิจัยข้าวระหว่างประเทศ (ไออาร์อาร์ไอ) ซึ่งรวบรวมงบประมาณ 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ปีจากแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ ซึ่งเมื่อก่อตั้งในประเทศไทยและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลไทย ประเทศไทยจะมีข้อได้เปรียบอย่างมากจากศูนย์วิจัยที่มีทุนสนับสนุนในระดับนานาชาติแห่งนี้ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
- **ซีอาร์ไอที:** สถาบันวิจัยกัญชาและกัญชงแห่งประเทศไทย โยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากรัฐบาลไทย และงานวิจัยส่วนใหญ่ก็ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสารจากกัญชาและกัญชงที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ซีไอทีไอ:** สถาบันฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง (เชียงใหม่) โดยได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากรัฐบาลไทย สถาบันนี้พัฒนาสื่อและหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรายใหม่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ “แนวทางปฏิบัติ” ทั่วโลกที่เป็นปัจจุบัน

⁴ ไทยพรีเมียม™ เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทไทยคานาบิส จำกัด ซึ่งคาดว่าจะโอนให้กับองค์กรไม่แสวงกำไรที่เหมาะสมให้ทันเวลา

สมาคม

ก่อตั้งและสนับสนุนเงินทุนกับสมาคมอุตสาหกรรมและกิจการทางการค้าที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันในระดับโลกได้อย่างแข็งแกร่ง

อาเซียน-แคนไอเอ: ก่อตั้งสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงอาเซียน (อาเซียน-แคนไอเอ) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ เพื่อ

- ร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงแห่งชาติในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อกำหนดให้กัญชาและกัญชงเป็นเรื่องถูกกฎหมายเพื่อ
 - ปกป้องอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของอาเซียน
 - ศึกษาปัญหาและโอกาสในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของอาเซียน
 - ช่วยเหลืออุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของอาเซียนให้ประสบความสำเร็จ
- เป็นตัวแทนสมาคมอุตสาหกรรมที่ร่วมมือกันในการเจรจาระดับภูมิภาคและระดับโลก
- ผลักดันให้ยกเลิกข้อห้ามเกี่ยวกับกัญชาและกัญชงทั่วโลกโดย
 - สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระดับภูมิภาค (ก่อนต่อ ยอดไประดับระหว่างประเทศ) ของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยยาเสพติด เพื่อให้การซื้อขายกัญชาและกัญชงระหว่างประเทศเพื่อทางการแพทย์และเพื่อจุดประสงค์อื่นเป็นเรื่องถูกกฎหมาย และอำนวยความสะดวกกับคู่สัญญา และ/หรือ
 - สนับสนุนการนำกัญชาและกัญชงออกจากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยยาเสพติด
- พัฒนาและจัดทำนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบเพื่อการทำให้กัญชาและกัญชงในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถูกกฎหมายและเพื่อให้เกิด “แนวทางปฏิบัติงาน” ที่ดีที่สุด
- พัฒนาและจัดทำมาตรฐานเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดใ
 - การดำเนินงานของสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง
 - มาตรฐานการซื้อขายกัญชาและกัญชง
 - การปลูก แปรรูป ขนส่ง ผลิตภัณฑ์และกัญชง
- เมื่อมีซีไอทีไอ (สถาบันฝึกอบรมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง) ให้พัฒนาสื่อสำหรับจัดอบรมในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง โดยอิงตามมาตรฐานที่พัฒนาโดยอาเซียน-แคนไอเอเพื่อเผยแพร่ มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานทางด้านอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง
- จัดการประชุม งานสัมมนา การประชุมเชิงวิชาการ และงานแสดงสินค้าในระดับภูมิภาค เป็นต้น
- รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่ไม่ระบุชื่อ
- อำนวยความสะดวกต่อการจัดตั้งสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงระดับประเทศ

ไทย-แคนไอเอ: จัดตั้งสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงแห่งประเทศไทย (ไทย-แคนไอเอ)

อย่างเป็นทางการตามแนวทางปฏิบัติงานและมาตรฐานของอาเซียน-แคนไอเอเพื่อ

- รับรองผลประโยชน์ของทุกคนในห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทย (ผ่านการเป็นสมาชิกของกลุ่ม อย่างเช่นสหภาพชาวไร่) เพื่อ
 - คุ้มครองอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทย
 - ศึกษาปัญหาและโอกาสทางอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงแห่งประเทศไทย
 - ช่วยอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทยให้ดำเนินการต่อไปได้

- รับรองผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทย (รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน) กับรัฐบาลไทย รัฐบาลต่างประเทศ ผู้ซื้อต่างชาติ และอาเซียน-แคน โอเอเป็นต้น
- ถือครอง ทำการตลาด และจัดทำนโยบายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ทั่วโลก (ดู ภารกิจ#4: , หน้า 8);
- จัดการประชุม สัมมนา การประชุมเชิงวิชาการ และงานแสดงสินค้าระดับประเทศ เป็นต้น
- รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่ไม่ระบุชื่อ
- อำนาจความสะดวกต่อการจัดตั้งสมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงระดับชาติ

การซื้อขาย

ระบบซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ไทย : เมื่อก่อตั้งอาเซียน-แคน โอเอและ ไทย-แคน โอเอแล้ว

ให้กำหนดมาตรฐานที่จำเป็นต่อการซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกัญชาและกัญชงในระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์ไทย และเริ่มการซื้อขายนั้น

บทสรุป

หากประเทศไทยต้องการจะชนะการแข่งขันครั้งนี้ เราควรจัดตั้งสถาบันต่างๆ

ตามที่อธิบายไว้ข้างต้นและให้การสนับสนุนเงินทุนโดยเร็วที่สุด

ไม่เช่นนั้นประเทศไทยจะสูญเสียห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงให้กับบริษัทข้ามชาติของต่างประเทศ

ทำให้มีการใช้งานแบบผิด ๆ กับชาวไร่ คนงานในโรงงาน และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่พบได้ในห่วงโซ่อุปทานของกาแฟ โกโก้ วานิลลาและพืชเขตร้อนชนิดอื่น ๆ

ภารกิจ#4: แแบรนด์

เป้าหมายหลัก ของแผน บิ๊กฟาสต์ –

คือให้แน่ใจว่าประเทศสามารถถือส่วนแบ่งกำไรในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลกอย่างเหมาะสมทั้งก่อนและหลังเหตุการณ์ราคาพิษและกัญชงตกต่ำทั่วโลก– เป็นสิ่งที่ชัดเจนไว้กับ [แบรนด์ เรื่องราวของแบรนด์](#) และ [คำมั่นสัญญาของแบรนด์](#)

ที่มีเอกลักษณ์ของไทย มีเพียงแบรนด์เดียวที่มีประวัติความเป็นมา

และคำมั่นสัญญาเท่านั้นที่ทำให้ราคาพิษและกัญชงของไทยสูงกว่าราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกในอนาคต (เป็นผลจากการทำให้ [เป็นสินค้าโภคภัณฑ์](#)).

แบรนด์ที่ดูมีที่ทางจะเป็นไปได้คือ “ไทย สติคค์” ซึ่งค่อนข้าง [มีชื่อเสียง](#) อยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม สำหรับแผนนี้ที่จะใช้แบรนด์ “ไทย สติคค์” ก็ดูจะเป็นการที่กักตักเอาเอง ดังนั้นจึงจะไม่ใช้แบรนด์นี้ในแผนดังกล่าว

ในเอกสารนี้ แแบรนด์ “ไทยพรีเมียม™” นำมาใช้เป็นตัวแทนแบรนด์กัญชาและกัญชงคุณภาพระดับพรีเมียมของไทยได้ ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยควรเลือกใช้แบรนด์นี้โดยเร็ว⁵

ทีซีซีแนะนำให้มีคำมั่นสัญญาของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ที่มีองค์ประกอบสามประการด้วยกัน นั่นคือ “ดีที่สุดสำหรับคุณ สำหรับโลก และสำหรับทุกคน™”⁶

1. ดีที่สุดสำหรับคุณ

⁵ ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ ไทยพรีเมียม™ เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ไทยคานาบิส จำกัด ซึ่งคาดว่าจะโอนให้กับองค์กรไม่แสวงผลกำไรได้ทันเวลา

⁶ “ดีที่สุดสำหรับคุณ สำหรับโลกและสำหรับทุกคน™” เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ไทยคานาบิส จำกัด ซึ่งคาดว่าจะโอนให้กับองค์กรไม่แสวงผลกำไรได้ทันเวลา

- ก. **คุณภาพดีที่สุดใน** ในช่วงทศวรรษที่ 1970 แบรินด์ “ไทย สติคค์” ของไทย ถูกกล่าวขานอย่าง เป็นตำนาน ว่าเป็นกัญชาที่ส่งผลกระทบต่อจิตประสาทที่ดีที่สุดในโลก และตอนนี้ก็มีความเชื่อเป็นวงกว้างว่า ผู้เพาะเลี้ยงกัญชาและกัญชงในประเทศแถบตะวันตกสามารถผลิตสายพันธุ์ที่ดีกว่าในขณะที่สายพันธุ์ของไทยไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นความเชื่อที่ผิด
- รายละเอียดของโครงการเพาะเลี้ยงอย่างต่อเนื่องของประเทศไทยยังคงเป็นความลับ และอีกไม่ช้าก็จะปรากฏให้เห็นถึงกัญชาและกัญชงสายพันธุ์ใหม่ของไทย ซึ่งพัฒนามาจากพันธุ์พื้นเมืองที่ถูกกล่าวขานอย่างยาวนาน และยังคงรักษาตำแหน่งพันธุ์ที่ดีที่สุดในโลก **ทำไม:** เพื่ออ้างคุณภาพที่เหนือกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในร้านหรือสินค้าโภคภัณฑ์
- ข. **ความปลอดภัยดีที่สุดใน** ปลูกและแปรรูปอย่างสะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ก) ตามมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และ (ข) รักษาธรรมเนียมปฏิบัติทางด้านวัฒนธรรมของกัญชาและกัญชงของไทยให้อยู่ต่อไป **ทำไม:** เพื่อแยกกัญชาและกัญชงของไทยออกจากกัญชาและกัญชงที่ปนเปื้อนมลพิษของจีน

2. ดีที่สุดสำหรับโลก:

- ก. **สิ่งแวดล้อมดีที่สุดใน** ใช้รูปแบบการเพาะปลูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน **ทำไม:** 1) เพื่ออนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม และ 2) เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความถูกต้องเที่ยงธรรม (และส่งผ่านความถูกต้องเที่ยงธรรมนั้น ให้ผู้อื่น) ผ่านการเลือกบริโภคกัญชาและกัญชงของไทย

3. ดีที่สุดสำหรับทุกคน

- ก. **จรรยาบรรณดีที่สุดใน** ผู้บริโภคในประเทศที่ร่ำรวยมีความกังวลเกี่ยวกับ ไทรก่าไรสุทธี เพิ่มมากขึ้นซึ่งทำให้ตระหนักในความสัมพันธ์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม กับผลสุทธิทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้เจ้าของแบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคก็มีความกังวลมากขึ้นว่าจะมีการปฏิบัติผิดจรรยาบรรณในห่วงโซ่อุปทานของตนเอง (รวมถึง ผู้จัดการส่วนผสม อย่างเช่นกัญชาและกัญชง) และทำให้มูลค่าของแบรนด์ตัวเองลดลง **ทำไม:** 1) เพื่อปฏิบัติกับคนไทยทุกคนด้วยความมีเกียรติ และเคารพสิ่งที่พวกเขาควรได้รับและ 2) เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความถูกต้องเที่ยงธรรม (และส่งผ่านให้กับผู้อื่น) ผ่านการเลือกบริโภคกัญชาและกัญชงของไทย

การสร้างและรักษาห่วงโซ่อุปทานช่วยสนับสนุนให้มีไทรก่าไรสุทธีอย่างเหมาะสมกับความเป็นไทย โดยเฉพาะเมื่อใช้ร่วมกับ หลักทฤษฎีใหม่ทางด้านเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สำหรับประเทศไทยแล้ว ไทรก่าไรสุทธีไม่ได้เป็นเรื่องใหม่อะไร แต่เป็นสิ่งที่ตอบแทนธรรมเนียมปฏิบัติที่เราทำกันมาอย่างยาวนาน

แบรนด์กัญชาและกัญชง ไทยพรีเมียม™ อาจได้รับการคุ้มครองโดย

- **เครื่องหมายการค้า:** ในลักษณะที่ใกล้เคียงกับคณะกรรมการท่องเที่ยวของนิวซีแลนด์ ครอบครอง เครื่องหมายการค้าของนิวซีแลนด์ 100%™” และ สมาคมผู้ปลูกกาแฟแห่งชาติโคลอมเบีย ครอบครองเครื่องหมายการค้า กาแฟโคลอมเบีย 100%™ สมาคมไม่แสวงผลกำไรของไทย⁷ สามารถถือครองเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ไทยพรีเมียม™ ซึ่งอนุญาตให้ใช้เฉพาะกับบริษัทเหล่านั้น และผลิตภัณฑ์ของตนเองที่ได้รับการรับรองเพื่อให้สอดคล้องกับ “คำมั่นสัญญาของแบรนด์” และเงื่อนไขอื่น ๆ (คำใบอนุญาตอาจครอบคลุมค่าโครงการทดสอบและรับรองของแบรนด์)
- **ข้อขึ้นทางภูมิศาสตร์ :** หากชื่อแบรนด์ที่เลือกมีคำว่า “ไทย” หรือ “ประเทศไทย” (ตัวอย่างเช่น “ไทย สติคค์”) ประเทศไทยจะสามารถคุ้มครองชื่อแบรนด์นั้นภายใต้ระบบ ข้อขึ้นทางภูมิศาสตร์ (จีไอ) ของดับเบิลยูไอพีโอ

⁷ สมาคมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยจะเป็นตัวเลือกที่จะถือครอง อนุญาตและจัดการเกี่ยวกับแบรนด์ ไทยพรีเมียม™

ซึ่งการคุ้มครองตามระบบจีไอ ได้ผลน้อย มีข้อห้ามมากกว่าและ เหมาะสมกับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และ/หรือนวัตกรรมที่รวดเร็ว น้อยกว่าเครื่องหมายการค้า

อุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทยรู้จักกันมากกว่า 15 ศตวรรษ ซึ่งเน้น ไปทางธรรมเนียมปฏิบัติด้านนวัตกรรม ทั้งนี้เราจะต้องดำเนินต่อไปเพื่อให้ประเทศไทยชนะการแข่งขันนี้ ดังนั้น

ที่ซีซีจึงแนะนำให้หาวิธีการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่เป็นมิตรต่อนวัตกรรม

มากกว่าการคุ้มครองด้วยจีไอที่ส่งผลเสียต่อนวัตกรรมให้กับแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ของประเทศไทย

ควรทราบว่าแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ไม่ควรถูกมองว่าเป็นแบรนด์เริ่มต้น (อย่างเช่น กาแฟโคลอมเบีย 100%)

แต่ควรถูกมองว่าเป็นแบรนด์คุณภาพ (อย่างเช่น อินเทล และ อินเทล อินไซด์) และหากจะชนะ

ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยจะต้องขยายออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย พม่า ลาว และกัมพูชา)

เป็นอย่างน้อย และหากคิดไกลกว่านั้นควรขยายไปถึงสายพันธุ์ “อินดิกา” ในอนุทวีปอินเดียและอีกมากมาย- ที่ผลิตให้

“ดีที่สุดสำหรับคุณ สำหรับ โลกและสำหรับทุกคน”™

บริษัทกัญชาและกัญชงของประเทศไทยแต่ละบริษัทควรมีสิทธิ์จัดทำแบรนด์และรูปแบบการตลาดของตนเองได้อย่างอิสระนอกเหนือจากแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ เท่านั้น

หลายบริษัทที่เลือกไม่ใช้ แบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ไม่จำเป็นต้องทำตามข้อกำหนดของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™

การแข่งขันทางด้านราคากระหว่างบริษัทกัญชาเหล่านั้นมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิด “การแข่งขันในระดับล่าง”

และจะจบลงที่การทำให้เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ และการใช้งานแบบผิดๆ ของชาวไร่ คนงานในโรงงาน

และสิ่งแวดล้อมที่พบได้ในห่วงโซ่อุปทานของกาแฟ โกโก้ วานิลลา หรือพืชเขตร้อนอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทย “แพ้”

การแข่งขันอย่างแน่นอน

หากประเทศไทยต้องการชนะ บริษัทกัญชาและกัญชงของไทยทั้งหมดควรได้รับการสนับสนุนภายในตลาดการค้าเสรีเพื่อใช้แบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ตามข้อกำหนดของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™

การสนับสนุนนี้สามารถทำได้ง่ายหากใช้แบรนด์นี้และสามารถสร้างผลกำไรได้สูง –

แม้ว่าจะมีข้อกำหนดแบรนด์ที่มีราคาแพงเช่นกัน – ในช่วงก่อนและหลังราคาซื้อขายและกัญชาตกต่ำทั่วโลก ซึ่งการทำกำไรสูง

แม้ว่าจะมีกำไรจ่ายสูงเช่นกันก็เป็นจุดประสงค์ทางเศรษฐกิจของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™⁸ และนั่นคือสิ่งที่เรียกว่าชัยชนะ

เราจำเป็นต้องระลึกอยู่เสมอในเอกสารนี้ว่า

การผลิตกัญชาและกัญชงคุณภาพสูงในประเทศไทยมีราคาถูกกว่าเป็นร้อยเท่าเมื่อเทียบกับประเทศที่ตั้งราคาในปัจจุบัน

อย่างเช่นแคนาดา (0.04ดอลลาร์สหรัฐ/ก. ในประเทศไทย กับ 4.00 ดอลลาร์สหรัฐในแคนาดา)

และเมื่อเราเคลื่อนไหวเร็วในขณะที่ราคายังสูงอยู่ ประเทศไทยจะสามารถทำกำไรได้สูงที่สามารถนำมาจ่ายค่าจัดตั้งและ

การตลาดสำหรับแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ เพื่อทำตามคำมั่นสัญญาของแบรนด์ที่ว่า “ดีที่สุดสำหรับคุณ สำหรับ โลกและสำหรับทุกคน

™” และห่วงโซ่อุปทานที่ถูกจรรยาบรรณและโปร่งใสเพื่อสนับสนุนคำมั่นสัญญาของแบรนด์นั้น

หลังจากที่ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก

แบรนด์ที่แข็งแกร่งของไทยซึ่งได้รับการสนับสนุนด้วยคำมั่นสัญญาของแบรนด์จะสามารถรักษาราคาสินค้าของตนเองให้อยู่ในระดับ

ที่เหนือกว่าสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไป และนั่นทำให้ประเทศไทยชนะการแข่งขันนี้อย่างแน่นอน

⁸ เมื่อไม่มีการทำไร่นุรกิจ เราก็ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการเลี้ยงไม่ให้เกิดการกระทำแบบผิด ๆ ในห่วงโซ่อุปทานในการเกษตรพืชเขตร้อน

ภารกิจ #5: รับรอง

ในช่วงต้นทศวรรษ 1980 ที่การส่งออกของแบรนด์ “ไทย สติคค์” ของประเทศไทยถึงจุดสูงสุด อย่างไรก็ตามคุณภาพก็เริ่มด้อยลงเนื่องจากผู้ผลิตชาวไทยบางรายขายผลิตภัณฑ์ที่ด้อยคุณภาพให้กับผู้ซื้อที่ต้องการบริโภคอย่างมาก ซึ่งส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ไทย และเราจะต้องไม่ให้เรื่องนี้เกิดขึ้นอีก

ถือว่าโชคดีที่เราสามารถป้องกันไม่ให้เกิดผลลัพธ์ดังกล่าวได้ตามที่อธิบายไว้ ดังนี้

องค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล (อย่างเช่น ไทย-แคน โอเอ) จะ:

- ถือครองเครื่องหมายการค้า ไทยพรีเมียม™ ของประเทศไทย
- จัดทำข้อกำหนดของแบรนด์ โดยปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทย โดยเฉพาะกับชาวไร่
- ควบคุมการออกใบอนุญาตของเครื่องหมายการค้า
- จัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของเครื่องหมายการค้าและ
- กำกับดูแลโครงการรับรองที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ (ดู “
- ภาคผนวก ก: ข้อกำหนดแบรนด์ ไทยพรีเมียม™;” หน้า 12).

โครงการรับรองควรดำเนินการภายใต้สัญญาตั้งแต่เจ้าของเครื่องหมายการค้าไปจนถึงบุคคลอื่น (อย่างเช่น [สหภาพควบคุม](#)) “ผู้รับรอง” จะต้องกำหนดรูปแบบการตรวจสอบ เก็บตัวอย่าง ทดสอบ และปฏิบัติตามข้อกำหนดตามแนวทางปฏิบัติที่ใช้ทั่วโลก ซึ่งจะระบุและรายงานการละเมิดข้อกำหนดของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ อย่างโปร่งใสที่ทุกจุดเชื่อมต่อของห่วงโซ่อุปทานกัญชาและกัญชงของประเทศไทย

ภารกิจ #6: ขยายการผลิต

ในการชนะด้วย [กลยุทธ์ “ส่วนแบ่งทางกำไร”](#) (และคำว่า [ผลประโยชน์](#)) ห่วงโซ่อุปทานของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ของไทยต้องผลิต 20% ของการผลิตทั่วโลก และถือครองกำไรในอุตสาหกรรมทั่วโลก 80% (กฎ 80/20)

ประเทศไทยสามารถชนะการแข่งขันโดยการใช้จ่ายกลยุทธ์ส่วนแบ่งทางกำไร เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ สายพันธุ์รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพสูง (ความลับ) ที่พัฒนามาจากสายพันธุ์พื้นเมือง และอำนาจในการดึงดูดผู้บริโภคจากคำมั่นสัญญาของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ (ดีที่สุดสำหรับคุณ สำหรับโลกและสำหรับทุกคน ™) ด้วยกลยุทธ์ส่วนแบ่งทางกำไร ชาวไร่กัญชาและกัญชง คณงานในโรงงาน ผู้ดำเนินการขนส่ง และผู้สนับสนุนเงินทุนในประเทศไทยจะชนะการแข่งขันนี้อย่างแน่นอน

กลยุทธ์ส่วนแบ่งทางกำไรจำเป็นต้องขยายพื้นที่ปลูกหลายหมื่นเฮกเตอร์ก่อนเหตุการณ์ราคาภัยและกัญชงตกต่ำทั่วโลกจะมาถึงในปี 2025

ภารกิจ #7: ชื่ออำนาจควบคุม

เมื่อเหตุการณ์ราคาภัยและกัญชงตกต่ำทั่วโลกเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงหลายแห่งทั่วโลกจะ [ต้องการเงินสด](#)

ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีที่อุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทยจะซื้อผลประโยชน์ในการควบคุมเพื่อเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานกัญชาและกัญชงทั่วโลก

ผู้ที่มีทุนในการควบคุมจะรู้สึกไม่เต็มใจที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทยเมื่อราคากัญชาและกัญชงกำลังตกต่ำทั่วโลก ดังนั้นก่อนถึงเหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก

ผู้ที่ไม่เต็มใจจะลงทุนเหล่านี้จะต้องได้รับการดูแลในเรื่องการคุ้มครองเงินลงทุนด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลที่ตั้งไว้อยู่นอกเหนือเอกสารนี้

เมื่อทำการกิจอื่น ๆ ในแผนบิกฟาสต์โดยสมบูรณ์แล้ว

ประเทศไทยอาจทำให้เหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลกเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของประเทศไทย ในทางตรงกันข้าม

หากไม่สามารถทำการกิจเหล่านี้ได้สำเร็จ หรือดำเนินการด้วยความล่าช้า

เหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลกอาจเป็นช่วงเวลาที่เลวร้ายที่สุดสำหรับประเทศไทย

บทสรุป

ประเทศไทยจะต้องแข่งขันกับเวลา และในทุก ๆ วันที่ผ่านไป ก็หมายถึงว่า

เหตุการณ์ที่ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลกกำลังใกล้เข้ามาถึง หากแพ้การแข่งขันนี้-

หรือถูกห้ามไม่ให้เข้าร่วมแข่งขันจากบริษัทข้ามชาติของต่างประเทศ จะส่งผลร้ายแรงกับคนไทยทุกคน

โดยเฉพาะกับชาวไร่ในประเทศไทย แต่หากชนะการแข่งขันนี้ เราก็จะมีอนาคตที่รุ่งเรือง

เพราะว่าคนไทยทุกคนจะได้รับผลประโยชน์

หากประเทศไทยต้องการชนะ เราจะต้องคิดใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว หากล่าช้า

คู่แข่งชั้นนำของประเทศไทยก็จะมีเวลาขยายและรวมอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก ซึ่งส่งผลเสียต่อประเทศเป็นอย่างมาก

ภาคผนวก ก: ข้อกำหนดแบรนด์ ไทยพรีเมียม™

เพื่อให้หุ้นส่วนในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของประเทศไทยจัดทำข้อกำหนดนี้

จำเป็นต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาของแบรนด์ ไทยพรีเมียม™ ตามที่อธิบายไว้ในบทความ

“คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็วของทีซีซี”