



Mr. Don Land (Chairman, TCC); Mrs. Sukanlaya Land (VP/HR, TCC); Dr. Viroj Sumyai (President, INCB); Lt. Col. Dr. Pamuwat Potima; Mr. Sirot Chutiwat (Chief Agriculture Officer, TCC).



Find the complete 12-page Plan online at:

<https://thaicannabiscorporation.com/2018/12/11/cannabis-thinking-big-and-moving-fast-the-bigfast-plan/>

© Copyright 2019 Thai Cannabis Corporation All Rights Reserved

Cannabis:

Thinking Big and Moving Fast

คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว



กัญชาและกัญชง: คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว

ประเทศไทยจะมีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงที่ถูกกฎหมายมูลค่ากว่า 146 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 ได้อย่างไร

บทสรุปผู้บริหาร

กัญชาและกัญชงถูกกฎหมายเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ยอดขายในปี 2560 มีมูลค่ากว่า 7.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 34.6 ต่อปี และอาจมีมูลค่าสูงถึง 146 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568 ราคา กัญชาและกัญชงค่อนข้างสูง (2,360 ดอลลาร์/ กก. ในสหรัฐ) เพราะทั่วโลกเพิ่งเริ่มเปลี่ยนความคิดจากการปลูก กัญชาและกัญชงอย่างผิดกฎหมาย (ราคาสูง) มาเป็นการปลูกแบบถูกกฎหมายแทน (ราคาต่ำ) ความต้องการกัญชา และกัญชงทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากหลายประเทศกำหนดให้กัญชาและกัญชงถูกกฎหมาย

หลักการทางเศรษฐศาสตร์กล่าวไว้ว่า สุดท้ายแล้วปริมาณของกัญชาและกัญชงในตลาดทั่วโลกจะมากกว่าความต้องการใช้กัญชาและกัญชง ทำให้ราคากัญชาและกัญชงออบแห้งทั่วโลกจะลดลงอย่างมากจนอาจต่ำกว่าราคาที่เคย กำหนดไว้ตอนที่ยังผิดกฎหมาย (ประมาณ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ/ตันในปัจจุบัน 1 เซ็น/กรัม) ในเอกสารนี้ เหตุการณ์ ที่ราคากัญชาและกัญชงทั่วโลกลดลงนี้เรียกว่า “ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก” พบว่าราคาในบางพื้นที่ของ สหรัฐตกลงมา อย่างเช่นในรัฐเวอร์จิเนีย (2558) และ โอเรกอน (2561) เนื่องจากการผลิตทั้งรัฐมากเกินไปเกินความ ต้องการของรัฐนั้น ๆ ผู้เชี่ยวชาญหลายท่านเห็นด้วยที่ว่าราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลกกำลังใกล้เข้ามา แต่อาจ ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างชัดเจนว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร ช่วงระยะเวลา 2568 บวกกลับไม่เกินสองปีดูน่าจะเป็นไปได้ ที่สุด

อะไรจะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงตกต่ำทั่วโลก อะไรจะเกิดขึ้นหลังจากที่กัญชาและกัญชา กลายเป็นสินค้าที่ผลิตในเซตร้อนแต่มีการซื้อขายทั่วโลกอย่างเช่น โกโก้ กาแฟ และวานิลลา

ผลที่เกิดขึ้นที่ดูเป็นไปได้ที่สุด คือ “ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นประจำ” ซึ่งถือว่าแย่มาก

- โกโก้ “ชาวสวนอาจติดกับดักหนี้และขายสมาชิกคนในครอบครัวไปเป็นทาส”
- กาแฟ “เนสเล่ยอมรับว่ามีความเสี่ยงเรื่องแรงงานทาสในสวนกาแฟในบราซิล”
- วานิลลา ในมาดากัสการ์ ผู้ส่งออกวานิลลาชั้นนำกล่าวว่า “เด็กเกือบหนึ่งในสองคนแคระแกร็น หมายความว่า พวกเขามีโอกาสเติบโตอย่างไม่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ”

Cannabis offers many opportunities to add value. Among these are the addition of cannabis derivatives to high-value pharmaceuticals, nutritional supplements, cosmetics, and packaged foods & beverages. This makes cannabis a much more profitable export than (for example) rice. Furthermore, cannabis is the disruptive ingredient that can carry Thai-made and Thai-branded consumer products into rich overseas markets that have been, until now, impenetrable. No other nation has this opportunity, because no other nation has Thailand’s unique combination of attributes.

Capturing even a small part of 2025’s \$146 billion global cannabis industry could grow Thailand’s exports significantly. Capturing just 4% would increase Thailand’s exports by more than rice (\$5.4 billion). Capturing just 12% would increase Thailand’s exports by more than rubber (\$16.3 billion). Capturing 25% -- \$36 billion – would make cannabis products Thailand’s #2 export after “Machinery including computers (\$40 billion).” Thinking Big and Moving Fast *is the single best thing that Thailand can do, in the next five years, to improve its economy and spread the benefits of that improvement from farms to factories.*

Thailand will have allies in building an ethical supply chain. The UN, NGO’s, and commodity buyers around the world agree that the “usual outcome” is terrible, and are likely to help Thailand avoid it. Cannabis is the first tropical crop around which a better outcome is possible from the beginning, because only cannabis (a) earns a high profit today, which can pay for the implementation of a better outcome, and (b) only cannabis is tracked “from seed to sale,” documenting its supply chain.

Thailand is in a race against time. With every passing day, the Global Cannabis Price Collapse approaches. Losing the race – or being prevented, by foreign multinationals, from even entering the race – will produce a terrible outcome for all Thais, especially Thailand’s farmers. Winning the race will contribute to a prosperous future from which *all* Thais will benefit.

This Plan describes how Thailand can win that race.

[Full Plan, English: <https://thaicannabiscorporation.files.wordpress.com/2018/12/tcc-thinking-big-english-complete-2.pdf>]

กัญชาและกัญชงช่วยสร้างโอกาสต่าง ๆ ในการเพิ่มมูลค่าผ่านการเพิ่มอนุพันธ์กัญชาและกัญชง เพื่อเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่มในบรรจุภัณฑ์ และในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทำให้การส่งออกกัญชาและกัญชงทำกำไรมากกว่าข้าว นอกจากนี้กัญชาและกัญชงเป็นเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกที่ทำให้สินค้าบริโภคของไทย หรือแบรนด์ไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจนถึงตอนนี้ก็ไม่มีใครสามารถเอาชนะได้เพราะว่าประเทศอื่นไม่มีโอกาสเช่นนี้ โอกาสในการสร้างสรรค์และผสมผสานสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของเราเข้าด้วยกัน

การมีส่วนแบ่งเพียงเล็กน้อยในรายได้จากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลกในปี 2568 ที่สูงถึง 146 พันล้านดอลลาร์อาจทำให้การส่งออกของไทยเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ การมีส่วนแบ่งร้อยละ 4 จะช่วยเพิ่มการส่งออกของไทยมากกว่าข้าว (5.4 พันล้านดอลลาร์) และถ้ามีส่วนแบ่งร้อยละ 12 จะเพิ่มการส่งออกของไทยมากกว่ายางพารา (16.3 พันล้านดอลลาร์) หากมีส่วนแบ่งร้อยละ 25 – 36 พันล้านดอลลาร์— จะทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์กัญชาและกัญชงของไทยสูงเป็นอันดับสองรองจาก “เครื่องจักรรวมถึงคอมพิวเตอร์ (40 พันล้านดอลลาร์) การคิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็วจึงเป็นสิ่งที่ที่สุดเพียงสิ่งเดียวที่ประเทศไทยสามารถทำได้ ในอีกห้าปีต่อจากนี้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและกระจายผลประโยชน์นั้นให้ทั่วถึงตั้งแต่ไร่กัญชาและกัญชงไปจนถึงส่งเข้าโรงงานอุตสาหกรรม

ประเทศไทยจะมีพันธมิตรในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ “เหมาะสม” องค์กรสหประชาชาติ องค์กรไม่แสวงกำไร และผู้ซื้อสินค้าทั่วโลกเห็นด้วยที่ว่า “ผลลัพธ์ที่เป็นประจำ” นั้นจะส่งผลเสียอย่างมาก และการมีพันธมิตรจะทำให้ประเทศไทยสามารถหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลลัพธ์ดังกล่าวขึ้นได้

กัญชาและกัญชงเป็นพืชเขตร้อนที่สามารถสร้างผลลัพธ์ให้ดีกว่านี้ได้ตั้งแต่แรก เพราะกัญชาและกัญชงช่วยสร้างกำไรที่สูง และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นได้ และมีแต่เพียงกัญชาและกัญชงเท่านั้นที่สามารถติดตามทุกขั้นตอนตั้งแต่เป็นเมล็ดไปจนถึงวางขาย เพราะว่ามีการทำห่วงโซ่อุปทานเป็นเอกสารอย่างชัดเจน

ประเทศไทยต้องแข่งกับเวลา เพราะทุกวันที่ผ่านไปก็หมายความว่าเหตุการณ์ราคากัญชาและกัญชงทั่วโลกตกต่ำกำลังใกล้เข้ามา หากพ่ายแพ้ในการแข่งครั้งนี้ ผลลัพธ์ที่ตามมาจะร้ายแรงสำหรับคนไทยทุกคน โดยเฉพาะกับชาวไร่กัญชาและกัญชงของไทย หากชนะการแข่งครั้งนี้ อนาคตก็จะสดใสอย่างแน่นอนเพราะว่าคนไทยทุกคนล้วนได้ผลประโยชน์ทั้งนั้น

เอกสารฉบับนี้อธิบายวิธีการที่ประเทศไทยจะสามารถชนะการแข่งขันครั้งนี้ได้

[แผนทั้งหมด <https://thaicannabiscorporation.com/2018/12/11/cannabis-thinking-big-and-moving-fast-the-bigfast-plan>]

Cannabis: Thinking Big and Moving Fast

How Thailand can Capture Its Fair Share of 2025’s US\$146 Billion Legal Cannabis Industry

Executive summary

Legal cannabis is the world’s fastest-growing industry. Its sales of US\$7.7 billion in 2017 are expected to grow at 34.6% per year to reach \$146 billion in 2025. The price is high (\$2,360/kg in the USA) because the world has only recently started to switch from growing cannabis illegally (which raises prices) to growing it legally (which lowers prices). Global supply and demand for cannabis is rising as more nations legalize cannabis.

The fundamentals of economics say that the global supply of cannabis will eventually exceed the global demand for cannabis, causing the global price to collapse back to, or below, the wholesale price it had before it was made illegal (approximately US\$1000/ton in current US dollars: 1¢/gram). Local price collapses have already been observed in the USA’s states of Washington and Oregon, when state-wide production exceeded state-wide demand. Experts agree that a “Global Cannabis Price Collapse” is coming, but cannot predict, with certainty, when. The date range “2025, plus or minus two years” seems reasonable.

What happens *after* the Global Cannabis Price Collapse? What happens *after* cannabis becomes a globally-traded, tropically-produced commodity, like cocoa,

The most likely outcome is the “usual outcome” ... which is *terrible*:

- Cocoa: “Farmers may fall into the debt trap and sell a family member as a slave.”
- Coffee: “Nestlé admits slave labour risk on Brazil coffee plantations.”
- Vanilla: In Madagascar, the top vanilla exporter, “Nearly one in two children are stunted, meaning they are likely to grow up either physically or mentally disadvantaged.”

“ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นประจำ” เป็นเรื่องหนักหนาสำหรับประเทศไทย และต้องคอยระวังไม่ให้เกิดเหตุการณ์เหล่านั้นขึ้น โชคดีที่ประเทศไทยมีโอกาสมากมายในการสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่าสำหรับชาวไทยทุกคน โดยการ “คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว” ตามที่อธิบายไว้ในเอกสารนี้ ประเทศไทยจะสามารถ (ก) สร้างห่วงโซ่อุปทานของกัญชาและกัญชงในประเทศไทยเพื่อผลประโยชน์สำหรับคนไทยทุกคนได้ จากนั้น (ข) ก็ขยายห่วงโซ่อุปทานออกไปเพื่อให้มีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในกำไรในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก

ส่วนแบ่งที่เหมาะสม อะไรคือ “ส่วนแบ่งที่เหมาะสม” ของประเทศไทยในกำไรจากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก เป็นไปได้ที่จะกล่าวว่าส่วนแบ่งที่เหมาะสมของประเทศไทยคือเกือบครึ่งเพราะว่าชาวไร่ในประเทศไทยเป็นคนสร้างขึ้น และเกือบ 1,500 ปีของการคัดสรรสายพันธุ์

สายพันธุ์ที่พบอยู่ในปัจจุบันมากกว่าครึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ถูกกฎหมายที่นำมาใช้ในการแพทย์และเพื่อการผ่อนคลายในประเทศแถบตะวันตก ทุกวันนี้ประเทศแถบตะวันตกกำลังทำกำไรจากมรดกของบรรพบุรุษเราอย่างไม่เหมาะสมและไม่เป็นธรรม

อุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยจะสามารถทำอะไรได้ถึงครึ่งของอุตสาหกรรมทั่วโลกได้หรือไม่ คำตอบคือได้ ประเทศสวีเดนและแคนาดาผลิตนาฬิกา แอปเปิ้ลผลิตสมาร์ตโฟน ประเทศไทยก็สามารถสร้างกำไรได้จากกัญชาและกัญชงเช่นกัน- เพียงแต่ว่า ประเทศไทยจะต้อง “คิดให้ใหญ่และเคลื่อนไหวให้เร็ว” เท่านั้น

เพื่อให้มีส่วนแบ่งที่เหมาะสมในกำไรจากอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงทั่วโลก ประเทศไทยจะต้องทำการกิจเหล่านี้ให้สำเร็จก่อนเกิดเหตุการณ์สร้างเสถียรภาพสินค้าทั่วโลก

1. ทำให้กัญชาและกัญชงถูกกฎหมายเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ (ยกเว้นที่ไม่ใช่เพื่อการแพทย์ในผู้เยาว์) ในผลิตภัณฑ์ใด ๆ (ในปริมาณที่เหมาะสม)
2. ลงทุนในอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชงของไทยเพื่อช่วยใหเกิดความยิ่งใหญ่และรวดเร็ว
3. สร้าง “โครงสร้างพื้นฐานของนวัตกรรม” ที่จะช่วยผลักดันอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวไปข้างหน้า
4. สร้างตราสินค้าที่เสนอ “คำมั่นสัญญาของตราสินค้า” ที่ผู้บริโภคจะเลือกก่อนตราอื่น
5. สร้างกฎเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่ทำให้มั่นใจได้ว่ากัญชาและกัญชงของไทยจะรักษา “คำมั่นสัญญาของตราสินค้า” ไว้ได้
6. ขยายการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการสร้างห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการของกัญชาและกัญชงไทย
7. เตรียมซื้อส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุมในการเชื่อมโยงกลยุทธ์เข้าในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เมื่อเจ้าของไม่สามารถถือเงินสดได้ในช่วงรักษาเสถียรภาพสินค้า

The “usual outcome” would be so terrible for Thailand that it *must not be allowed to happen*.

Fortunately, Thailand has a unique opportunity to create a better outcome for all Thais. By “Thinking Big and Moving Fast,” as described in this document, Thailand can (a) build Thailand’s cannabis supply chain to benefit all Thais, and then (b) extend Thailand’s supply chain to **capture Thailand’s fair share of the global cannabis industry’s profits**.

Fair share: What is Thailand’s “fair share” of the global cannabis industry’s profits? It is reasonable to say that Thailand’s fair share is **at least half**, because Thailand’s farmers created, across 1,500 years of selective breeding, the genetics that are now found in more than half of the West’s legal medical and recreational cannabis strains. *Today, the West is profiting from its unfair appropriation of the legacy of Thailand’s ancestors.*

Can Thailand’s cannabis industry *really* capture at least half of the global industry’s profits? **Yes.** Switzerland does in watches; Apple does in smartphones; Thailand can in cannabis – but only if Thailand “*Thinks Big and Moves Fast.*”

To win, Thailand must accomplish the following tasks before the Global Cannabis Price Collapse:

1. **Legalize** cannabis for any use (except non-medical use by minors) in any product (in regulated dosages).
2. **Invest** in Thailand’s cannabis industry, to help it get *big, fast*.
3. Build **institutions** that will push, and keep, Thailand’s cannabis industry ahead.
4. Build a **brand** that offers a “**brand promise**” that global consumers choose over any other, despite its higher price.
5. Build a quality control regime that **certifies** that Thailand’s cannabis products reliably keeps Thailand’s brand promise.
6. Expand production to gain efficiencies that make Thailand’s integrated cannabis supply chain the world’s **lowest-cost producer** of products that always meet Thailand’s “brand promise.”
7. Prepare to **buy** a controlling interest in strategic non-Thai links in the global supply chain when their owners become desperate for cash during the Global Cannabis Price Collapse.